



**Fonds des Subventions des Sous-Composantes  
3.2 et 3.3 du Projet HASKE  
(« Arzikin Haské »)**

**Guichet 3 : Commercialisation des  
systèmes de cuissons propre et efficace  
(CPE)**

**Appel à candidatures Numéro 1  
(G3-A1)**

Niamey, Niger  
Septembre 2025

## 1 INTRODUCTION

Le Gouvernement du Niger à travers un financement de la Banque Mondiale, a mis en place le Projet d'Accélération de l'Accès à l'Electricité (Projet Haské), constituée de plusieurs composantes dont la composante 3, mise en œuvre par l'Agence Nationale de l'Energie Solaire (ANERSOL), vise à soutenir l'accès aux services énergétiques à travers les solutions solaires hors réseaux et aux solutions de cuisson propre et efficace.

Une partie des fonds dédiés (nommés Arzikin Haské) est destinée au financement des subventions au profit des entreprises et des ménages. C'est dans ce cadre que l'UGP C3/ANERSOL, invite les entreprises éligibles à soumettre leurs candidatures pour des subventions basées sur les résultats (FBR). Ce présent appel à candidatures vise le développement d'un marché des solutions de cuissons propres et efficaces (CPE) au Niger. Il est conçu pour contribuer à accroître l'accès à la cuissons propres et efficaces en relevant les principaux défis auxquels est confronté ce secteur. Ce qui permettra d'assurer un marché durable de solution de CPE ainsi qu'un plus large accès et un service de proximité aux ménages nigériens.

Cet appel à candidatures concerne uniquement le Guichet 3 : solutions de cuissons propres et efficaces (CPE).

## 2 CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le fonds « Arzikin Haské » est un outil de la mise en œuvre des sous-composantes 3.2 (Électrification solaire hors réseau pour les ménages et les utilisations productives) et 3.3 (Accroissement de l'accès à des solutions de cuisson propres et efficaces) du Projet HASKE, initié par le Gouvernement du Niger et confiée à l'Agence Nationale d'Energie Solaire (ANERSOL).

Une assistance technique, Bamboo Capital Partners (BCP), a été sélectionnée en tant que Gestionnaire du Fonds (GF) pour accompagner l'UGP dans la gestion des fonds pour la conception et la mise en œuvre de différents instruments de financement qui conviendront au mieux à dynamiser le marché national. L'objectif du Fonds est de soutenir les entreprises privées opérant dans le segment de la commercialisation des systèmes solaires hors réseau (SHR) et des solutions de cuisson propre et efficace (CPE) à travers des modèles commerciaux durables sur l'ensemble du pays. Ces Fonds seront financés à travers 3 guichets.

Cet appel à candidature concerne uniquement le Guichet 3 : solutions de cuissons propres et efficaces (CPE).

### 3 GUICHET 3 : COMMERCIALISATION DES EQUIPEMENTS DE CUISSON PROPRE ET EFFICACE

Le sous-secteur de la cuisson reste largement dominé par la biomasse au Niger malgré les récents progrès dans l'utilisation des combustibles modernes tel que le gaz domestique (Gaz de Pétrole Liquéfié - GPL). La biomasse est toujours utilisée par 94 % des ménages comme combustible de cuisson. Les ménages ruraux cuisinent presque exclusivement avec de la biomasse et sur des foyers à trois pierres, et seulement 15 % achètent le bois qu'ils utilisent. Les ménages urbains cuisinent également principalement avec du bois de chauffage (66,7 %) qui a le plus souvent été acheté plutôt que collecté. Les ménages urbains utilisent également du charbon de bois (9,5 %) pour la cuisine<sup>1</sup>.

Malgré le prix abordable, l'accès au GPL reste très biaisé vers le segment de la clientèle le plus aisé, avec 15 % d'accès dans le quintile supérieur, mais moins de 2 % dans les quintiles inférieurs. Cela est dû en grande partie au prix d'investissement initial élevé pour payer l'équipement et au manque de disponibilité de petites bouteilles qui pourraient limiter les dépenses en espèces à chaque recharge<sup>2</sup>.

Dans le cadre du Projet HASKE, et en particulier pour la sous-composante 3.3, une stratégie est proposée afin de favoriser l'atteinte des objectifs principaux suivants :

- Faciliter l'adoption des solutions de cuisson propre avancées en améliorant l'accès aux solutions de cuisson propre et efficace de bonne qualité ;
- Renforcer les initiatives locales de production et de distribution des foyers efficaces pour améliorer l'accès à des solutions énergétiques économes et durables et à encourager la production locale ;
- Soutenir la vulgarisation du GPL et l'extension du réseau de distribution des acteurs déjà présents au Niger.

Les objectifs chiffrés fixés de la sous composante 3.3 pour le fonds est de faciliter l'accès aux **solutions de cuisson** propre et efficace de qualité testée pour **550 000 ménages**<sup>3</sup>, dont environ un quart à des ménages de réfugiés et leurs populations hôtes.

### 4 APPEL A CANDIDATURE : FACILITE DE FINANCEMENT BASE SUR LES RESULTATS (FBR) – COMMERCIALISATION DES SOLUTIONS CPE

Le premier appel à candidature lancée dans le cadre du guichet 3 est l'appel « Facilité de Financement Basé sur les Résultats (FBR) – commercialisation des solutions CPE ». Ce premier appel à candidature a pour objectif de contribuer à l'objectif du Fonds HASKE

<sup>1</sup> World bank-Haské-Project Appraisal Document (PAD), Page 151, 152

<sup>2</sup> World bank-Haské-Project Appraisal Document (PAD), Page 152

<sup>3</sup> World bank-Haské-Project Appraisal Document (PAD), Page 151, 152

– faciliter l'accès aux **solutions de cuisson propre et efficace** en favorisant un accès aux solutions de meilleure qualité. La subvention vise également à rendre disponible ces solutions aux populations péri-urbaines, et rurales du Niger en favorisant l'expansion des entreprises dans des zones reculées.

## 5 STRATEGIE

La stratégie du guichet se concentre sur les points suivants :

- Soutenir la vente de produits éligibles de cuisson propres et efficaces, notamment ceux qui utilisent un combustible moderne ou démontre une économie de combustible suffisante par rapport à la référence (voir section 12) ;
- Préfinancement afin d'alléger les coûts liés aux activités de démarrage. Ce mécanisme vient en réponse aux difficultés financières auxquelles font face les entreprises pour accéder aux stocks face à l'absence d'instruments financiers adaptés afin de soutenir l'accroissement et la professionnalisation de leur chaîne d'approvisionnement ainsi que l'achat ou l'importation de produits éligibles.

## 6 MONTANTS ET MECANISMES DE SUBVENTION

Des informations détaillées sur les montants du FBR par produit, incluant le calcul des subventions, les processus de soumission, de vérification et de décaissement, sont disponibles dans la fiche d'information (section 12). Les candidats sont vivement encouragés à lire attentivement cette fiche avant de préparer leurs dossiers de candidature.

## 7 DATES CLES

- Lancement de l'appel à candidatures : **1<sup>er</sup> septembre 2025**
- Délai de soumission : **26 septembre 2025**
- Périodes d'évaluation : **septembre 2025 – octobre 2025**
- Notification des résultats de l'évaluation et contractualisation : **novembre 2025**

## 8 PROCESSUS DE SOUMISSION DES DEMANDES DE SUBVENTION

Les candidats doivent soumettre leurs demandes de subvention par voie électronique et physique à l'adresse suivante :

- Courrier électronique : [info@arzikinhaske.com](mailto:info@arzikinhaske.com) ;

- Adresse physique : bureau de Arzikin Haske, situé à l'adresse suivante : Quartier Yantala Recasement, Avenue Daoura, Rue YN-187 (1ère Latérite), 2ème étage – Immeuble à côté de l'Agence BOA, Niamey.

Les demandes doivent inclure :

- Un formulaire de demande de subvention complété (voir annexe A) ;
- Les documents justificatifs pertinents (tels que précisés dans le formulaire de demande de subvention).

## 9 CRITERES D'EVALUATION

Les propositions seront évaluées en fonction des critères suivants :

- Alignement avec les objectifs du Fonds ;
- Faisabilité technique et capacité opérationnelle ;
- Durabilité financière et rentabilité ;
- Résultats mesurables et potentiel de croissance dans le domaine ;
- Respect des exigences d'éligibilité et de conformité du Fonds.

Les critères d'évaluation spécifiques sont détaillés dans l'Annexe B du présent document.

## 10 VERIFICATION ET DECAISSEMENT

Les décaissements de subventions seront liés aux résultats vérifiés, comme indiqué dans la fiche d'information. La vérification suivra les processus établis par le Fonds et sera soumise à la vérification par l'Agence de Vérification Indépendante (AVI). Le calendrier et le mécanisme de décaissement sont également détaillés dans la fiche d'information ci-dessous.

Les décaissements seront réalisés par l'Unité de Gestion de la Composante 3 du Projet HASKE (l'UGP) sur recommandation du GF.

## 11 INFORMATION ET CONTACT DE SOUTIEN

Pour toute question concernant cet appel à candidatures, veuillez

- Appeler au +227 76 08 37 15 ou au +227 82 18 01 88
- Ou envoyer un courriel à [info@arzikinhaske.com](mailto:info@arzikinhaske.com).

Les candidats peuvent également se référer à la fiche d'information suivante pour des informations détaillées et des conseils sur le processus de soumission de la demande de subvention FBR.

## 12 FICHE D'INFORMATION

Guichet	G3 : Commercialisation des équipements de cuisson propre et efficace
Appel à candidature	A1 : Facilité de Financement Basé sur les Résultats (FBR) – Commercialisation des solutions CPE
Objectifs numériques du Guichet 1 (G1)	Faciliter l'accès aux <b>solutions de cuisson</b> propre et efficace de qualité testée pour <b>550 000 ménages</b>
Objectifs numériques de l'appel à candidature 1 (G3-A1)	L'objectif numérique pour cet appel à candidature est fixé à <b>80 000</b> produits éligibles.
Clôture du guichet	27 mai 2027
Budget initial	<b>USD 2 millions.</b> Le GF se réserve le droit d'ajuster cette allocation budgétaire initiale en fonction des progrès réalisés et des besoins évolutifs du Fonds.
Subvention réservée maximale par bénéficiaire	<p>Un maximum de <b>USD 500 000</b>, peut être réservé contractuellement par bénéficiaire.</p> <p>Le contrat de subvention détermine le montant de subvention réservé au bénéficiaire, en fonction des objectifs de distribution fixés pour l'entreprise.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En cas de non-atteinte des objectifs, le GF avec l'avis de l'UGP se réserve le droit de réduire le montant réservé afin de libérer les fonds non utilisés.</li> <li>▪ Si la performance de l'entreprise dépasse les prévisions, les décaissements de subventions peuvent excéder le montant réservé, en respectant le principe visant à encourager les entreprises les plus performantes.</li> </ul>
Incitations	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Subvention de base</b> : payé lors de la vente du kit CPE à l'emplacement du client.</li> </ul>
Disponibilité du financement	Une fois la subvention réservée consommée par un bénéficiaire, le budget non réservé de l'appel à candidatures est disponible en respectant le principe visant à encourager les entreprises les plus performantes
Entreprises éligibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les entreprises commerciales impliquées dans la distribution des solutions de cuisson propre et efficace dûment enregistrées au Niger sont éligibles à l'appel à candidature ;</li> <li>- Les entreprises doivent démontrer qu'elles se conforment à toutes les obligations réglementaires, disposent de tous les certificats</li> </ul>

	<p>d'agrément ou arrêté requis par la loi en matière d'énergie et du pétrole et respecte-t-elle ses obligations y afférentes nécessaires et que leurs déclarations fiscales respectives sont à jour (à définir par le GF, par exemple copie du NIF, RCCM, ARF, arrêté, etc.) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Être disposé à fournir toutes les informations nécessaires pour un due diligence ;</li> <li>- Disposer d'une expérience pertinente d'au moins de 2 ans dans la distribution des solutions de cuisson propre et efficace ou des produits connexes au Niger ou dans d'autres pays au contexte similaire ;</li> <li>- Disposer -des preuves des ventes de plus de <b>100 produits éligibles par mois en moyenne au cours de trois derniers mois.</b></li> </ul> <p>En outre, elles devront s'engager à satisfaire les conditions additionnelles ci-après :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place des mécanismes pour collecter les données de leurs clients et se soumettre au processus de vérification requis. Les entreprises doivent être en mesure d'assurer la traçabilité de leurs ventes et de produire des documents et des informations à l'appui pour permettre des vérifications (codes QR, numéros de série, etc).</li> <li>- Partager avec le GF certaines informations sur les activités, l'état d'avancement et ses résultats ;</li> <li>- Offrir ou devront mettre en place des services après-vente aux clients (au minimum un numéro de téléphone pour un service de renseignements et déclaration de panne et un système de réparation/ remplacement des matériels défectueux) ;</li> <li>- Commercialiser leurs produits ainsi que les accessoires avec une garantie d'un minimum de 24 mois à compter de la vente de l'équipement.</li> <li>- Mettre en place un Mécanisme de Gestion des Plaintes permettant de répondre aux griefs ou plaintes de leurs clients ;</li> <li>- Adhérer aux standards E&amp;S applicables (Cadre de Gestion Environnementale et Sociale du projet HASKE ainsi que les provisions E&amp;S du contrat de subvention) et, le cas échéant également mettre en place un mode d'entreposage et/ou de recyclage des produits en fin de cycle de vie (pour les matériaux qui nécessitent un recyclage).</li> <li>- Mettre en place un code de bonne conduite au sein de leur société qui assure un traitement équitable des employés et doit se conformer aux exigences de lutte contre la fraude, la corruption et le blanchiment d'argent selon le code de conduite préparé dans le cadre du projet HASKE.</li> <li>- Ne pas être sur la liste d'exclusion comme spécifié à l'Annexe C.</li> </ul>
<b>Produits éligibles</b>	<p>Suivant la catégorisation adoptée par le projet HASKE, ce premier appel à candidatures ciblera essentiellement les produits des Gaz de pétrole Liquéfiés (GPL) ou gaz domestiques de différents formats de bouteilles ainsi que les</p>

foyers et cuisinières fabriquées localement ou importées que l'on retrouve sur le marché Nigérien.

Les systèmes de combustibles et foyers incluent :

- Les foyers/ cuisinières à gaz. Les cuisinières à gaz doivent permettre une utilisation avec le type de casserole le plus répandu au Niger ;
- Les bouteilles de Gaz de Pétrole Liquéfiés (GPL) des formats de 3kg, 6kg et 12,5 kg. Ceux-ci devront être vendus avec tous les dispositifs et accessoires permettant l'utilisation effective du gaz (bruleur, tuyaux, détendeur, etc.).

Afin que les produits soient éligibles, ils doivent respecter les critères d'éligibilité suivants :

- Durée de vie attendue d'au moins 3 ans et avoir une garantie du vendeur d'au moins 2 an ;
- Une seule vente de nouvelle solution de cuisson propre par client est autorisée ;
- Inclure des numéros de série ou d'autres mesures de vérifications (codes QR par exemple) qui pourront être associées à chaque vente et à chaque client auquel le produit aura été vendu.

Les bouteilles et équipements éligibles pour cet appel à candidatures sont définis comme suit :

- **Kit complet 6 kg** (*bouteille pleine 6 kg avec bruleur, pose marmite, protection vent*) :
- **Cuisinière 1 feu** : Foyer à 1 feu : cuisine ménage, robuste, supportant une marmite de moins 20kg ; Fabrication locale ou importée ;
- **Cuisinière 2 feux** : Foyer à 2 feux : cuisine ménage, robuste, supportant une marmite de moins 20kg ; Fabrication locale ou importée ;
- **Bouteille pleine 3kg avec adaptateur** : Flexible (10 ans de durée de vie) et 1,5 m de longueur (diamètre standard de 8 mm) + 2 colliers de serrage + 2 joints diamètre 11x18 minimum
- **Bouteille pleine 6kg avec adaptateur et tuyau flexible pour gaz** : Flexible (10 ans de durée de vie) et 1,5 m de longueur (diamètre standard de 8 mm) + 2 colliers de serrage + 2 joints diamètre 11x18 minimum
- **Bouteille pleine 12,5 kg avec détendeur et flexible** : Flexible (10 ans de durée de vie) et 2 m de longueur (diamètre standard de 8 mm) + 2 colliers de serrage + 2 joints diamètre 11x18 minimum

Tous les équipements devront être conformes aux normes en vigueur de l'Agence Nigérienne de Normalisation, de Métrologie et de Certification (ANMC).



	Un bénéficiaire peut demander l'ajout de nouveaux produits au contrat de subvention FBR à tout moment s'ils répondent aux critères d'éligibilité.																												
Mécanisme de calcul des subventions	<p><u>Subvention de base :</u></p> <p>La subvention de base est un montant fixe versé pour chaque produit éligible vendu à l'utilisateur final. La subvention de base dépend de la classification de la solution CPE tel que décrit ci-dessous.</p> <p>Le tableau suivant présente les valeurs de la subvention par type de produit :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Pour les solutions à GPL (les primes sont accumulables jusqu'à une bouteille par client)</li></ul> <table><tr><th>#</th><th>produit</th><th>%du prix CAF</th><th>Montant maximum de la subvention de base [FCFA]</th></tr><tr><td>K</td><td>Kit complet 6 kg (bouteille pleine 6 kg avec bruleur, pose marmite, protection vent)</td><td>80%</td><td>12 000</td></tr><tr><td>C1</td><td>Cuisinière 1 feu</td><td>80%</td><td>8 000</td></tr><tr><td>C2</td><td>Cuisinière 2 feux</td><td>70%</td><td>18 000</td></tr><tr><td>B1</td><td>Bouteille pleine 3kg avec adaptateur</td><td>100%</td><td>10 000</td></tr><tr><td>B2</td><td>Bouteille pleine 6kg avec adaptateur</td><td>80%</td><td>15 000</td></tr><tr><td>B3</td><td>Bouteille pleine12,5 kg avec détendeur et flexible</td><td>50%</td><td>18 000</td></tr></table>	#	produit	%du prix CAF	Montant maximum de la subvention de base [FCFA]	K	Kit complet 6 kg (bouteille pleine 6 kg avec bruleur, pose marmite, protection vent)	80%	12 000	C1	Cuisinière 1 feu	80%	8 000	C2	Cuisinière 2 feux	70%	18 000	B1	Bouteille pleine 3kg avec adaptateur	100%	10 000	B2	Bouteille pleine 6kg avec adaptateur	80%	15 000	B3	Bouteille pleine12,5 kg avec détendeur et flexible	50%	18 000
#	produit	%du prix CAF	Montant maximum de la subvention de base [FCFA]																										
K	Kit complet 6 kg (bouteille pleine 6 kg avec bruleur, pose marmite, protection vent)	80%	12 000																										
C1	Cuisinière 1 feu	80%	8 000																										
C2	Cuisinière 2 feux	70%	18 000																										
B1	Bouteille pleine 3kg avec adaptateur	100%	10 000																										
B2	Bouteille pleine 6kg avec adaptateur	80%	15 000																										
B3	Bouteille pleine12,5 kg avec détendeur et flexible	50%	18 000																										
	<p><u>Préfinancement :</u> le préfinancement appuie les entreprises pour l'acquisition de stocks des matières premières et de produits éligibles ou la mise en place de la logistique nécessaire pour la distribution des produits. Le préfinancement est un prépaiement partiel de la subvention de base.</p>																												
Mécanismes de décaissement des subventions	Chaque demande doit être soumise trimestriellement accompagnée d'une demande de décaissement dûment remplie et signée, conformément au																												

	formulaire annexé au contrat de subvention. Les demandes seront vérifiées dans un délai d'un mois suivant leur soumission.
Préfinancement	<p>Les bénéficiaires peuvent demander un préfinancement pour l'achat de stocks d'un montant pouvant aller jusqu'à (i) 50 % des subventions attendues l'année prochaine ou (ii) 250 000 USD, selon le mécanisme défini dans le Manuel FBR.</p> <p>Une fois que le montant du préfinancement est réduit de 25%, les bénéficiaires peuvent demander un réapprovisionnement du montant de préfinancement.</p> <p>Afin de vérifier l'acquisition des produits ou matières premières pour la production des solutions CPE financés par le préfinancement, le GF effectue une vérification documentaire, ce qui inclut les factures d'achat, reçus de paiement, bons de livraisons, documents douaniers, etc.</p>
Processus d'attribution	<p><u>Processus d'attribution :</u></p> <p><b>PROCESSUS D'ATTRIBUTION DES SUBVENTIONS</b></p> <p>Les délais mentionnés dans l'illustration et ci-dessous sont des délais indicatifs. Le GF visera à accélérer les processus décrits autant que possible.</p>
Evaluation des demandes de subvention	<p>La demande de subvention sera évaluée sur la base des critères suivants :</p> <p>La capacité du <b>demandeur</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'expérience de l'entreprise (organisation, outils de gestion, taux de vente, zones d'intervention, etc.), sa direction et son personnel clé directement rattachés au projet dans le secteur de la distribution, ainsi que dans le secteur de la CPE au Niger ;</li> <li>▪ Mise en place d'un processus et systèmes interne de gestion des données pour gérer les activités ;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'expérience avérée en mobilisation des capitaux et sa stratégie proposée pour mobiliser des capitaux supplémentaires ;</li> <li>▪ La capacité à fournir au Fonds des rapports réguliers sur l'avancement des activités ;</li> <li>▪ la capacité à collecter les données de base des clients et produits CPE et partager celles-ci sous forme d'une base de données / fichiers électroniques exploitables ;</li> <li>▪ La proposition d'un service après-vente (SAV) et de mécanismes d'enregistrement de plaintes / griefs venant des clients ainsi que la documentation des traitements de réclamation ;</li> </ul> <p>Le caractère approprié des <b>produits</b> proposés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le choix et la gamme des produits en tenant compte des caractéristiques techniques, des fournisseurs agréés et certifiés ;</li> <li>▪ Adaptabilité du produit au marché de cuisson nigérien ;</li> </ul> <p>La probabilité à mettre en œuvre avec succès le <b>concept</b> proposé de commercialisation de produits éligibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La disponibilité d'un plan marketing démontrant la qualité et la viabilité de la stratégie commerciale de distribution y compris des partenariats avec les revendeurs de produits CPE ;</li> <li>▪ La présentation d'un programme de mise à l'échelle commerciale au cours des trois prochaines années ;</li> <li>▪ La proposition d'une politique tarifaire viable en adéquation avec le marché ;</li> <li>▪ La stratégie de communication relative aux actions de promotion des produits dont entre autres la diversité des moyens et supports de communication pour atteindre les objectifs de ventes et sensibiliser sa clientèle sur les produits et services commercialisés ;</li> <li>▪ Les stratégies mises en place pour attirer, retenir et fidéliser sa clientèle ;</li> <li>▪ L'efficacité de l'utilisation de la subvention demandée pour atteindre les objectifs clés du programme ;</li> <li>▪ La proposition des axes de mobilisation et de participation active des femmes, groupes vulnérables et à l'intégration et des zones isolées.</li> </ul> <p>Les poids et critères d'évaluation spécifiques sont détaillés dans la grille d'évaluation (voir Annexe B)</p>
Score minimal requis	Le score minimum requis pour l'évaluation finale est de 50%.
Q&A	<p>Les questions doivent être soumises exclusivement soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Par appel au +227 76 08 37 15 ou au +227 82 18 01 88</li> <li>▪ Ou par email via l'adresse officielle du Fonds : <a href="mailto:info@arzikinhaske.com">info@arzikinhaske.com</a></li> </ul>

	Les réponses aux questions seront publiées sur le site web du Fonds ( <a href="http://www.arzikinhaske.com">www.arzikinhaske.com</a> ) dans un délai d'une semaine.
Dépôt de la demande	<p>La date limite de dépôt des dossiers est fixée au <b>26 septembre 2025</b> à <b>17h00</b> pour les dossiers physiques et à <b>23h59</b> pour les dossiers électroniques.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les dépôts des dossiers physiques, se feront au bureau de l'Agence Nationale d'Energie Solaire (ANERSOL).</li> <li>▪ Les dossiers électroniques de même que les documents exigés sont à envoyer exclusivement par mail à l'adresse suivante : <a href="mailto:info@arzikinhaske.com">info@arzikinhaske.com</a></li> </ul>

---

Annexes:

- A. Formulaire de demande de subvention
- B. Grille d'Evaluation
- C. Liste d'Exclusion